

#NOTODOSEVALE La ciudadanía exige

OBJETIVO GENERAL

Co-crear con movilizadores, activistas y líderes sociales un manifiesto colectivo exigiendo a los candidatos presidenciales la realización de sus campañas en el marco de prácticas éticas y transparentes que garanticen que la ciudadanía pueda tomar una elección informada y libre de manipulación.

MANIFIESTO COLECTIVO #NOTODOSEVALE

¡Tenemos que hablar!

Varias personas nos hemos reunido para hablar sobre el escenario electoral actual y queremos que más personas se sumen a esta conversación. Estamos viviendo uno de los momentos más importantes de nuestra historia, después de 50 años de guerra con las FARC, el país ha entrado en una etapa de transición. Un nuevo presidente llegará y estará a cargo de implementar durante su gobierno las leyes que garantizarán el establecimiento de una paz estable y duradera.

Paralelamente, como sociedad estamos viviendo una hiperconectividad. Nos estamos reorganizando y experimentando nuevas maneras de relacionarnos, de informar y de ser informados. Nuestra vida pasó a ser intermediada por nuevas plataformas y dispositivos tecnológicos que le abrieron un espacio importante a voces disonantes y otras formas de involucramientos en la política para transformar nuestras realidades.

Creemos que los políticos deben realizar un ejercicio de transparencia desde sus campañas electorales. Exigimos que se realice un reporte con información detallada sobre el dinero que se ha invertido en su campaña según los requerimientos mínimos de ley, así como también exigimos informar a la ciudadanía sobre el uso de tecnología tales como herramientas digitales, programas, software, aplicaciones, infraestructura tecnológica, servicios de análisis de datos, profesionales y empresas involucradas en la construcción y consultoría de campañas políticas.

Esta información debe presentarse de manera clara y en un lenguaje que sea de fácil entendimiento para la ciudadanía. Además debe ser un proceso bidireccional, es decir, debe facilitar también, los medios para que la veeduría sea un ejercicio fluido y sin tantos obstáculos de entrada para la ciudadanía.

LO BUENO, LO BELLO Y LO VERDADERO - NUEVA ÉTICA SOCIAL EN LA POLÍTICA

Entendemos por nueva ética social en la política un escenario electoral que contempla nuevas reglas de juego del ejercicio político y que se construye a partir de 3 dimensiones:

1. **Que sea democrática**, que se construya de manera **colectiva**. Creemos que el ejercicio de la política debe garantizar una participación real haciendo uso de diferentes herramientas análogas y tecnológicas.
2. **Que sea incluyente**: Un ejercicio político en el que participen muchas personas pero también muchos sectores. El ejercicio de la política debe darle voz y espacio a la mayor cantidad de personas y sectores posibles.
3. **Que contribuya a construir una cultura de paz**
 - Debe incluir a las personas que hayan sido más afectadas por la guerra y debe darles una voz incidente para que nunca más sus voces sean silenciadas
 - Más comunidad: creemos que son las comunidades las que conocen sus territorios y las que podrían aportar a construcción de políticas públicas incluyentes y pertinentes con sus realidades

Sabemos que el ejercicio electoral consiste en convencer a las personas para que voten por una idea y por eso no aceptamos ser manipulados para votar por ideas falsas, no queremos propuestas de gobierno utópicas ni promesas incumplibles. Queremos verdades completas, planes de gobierno que se adapten a la realidad nacional, que procuren una mejora en la calidad de vida de los colombianos y las colombianas, y que respeten los DDHH en todo el territorio.

Es un momento histórico en Colombia y necesitamos romper con las antiguas formas de hacer política, no queremos clientelismo ni mermelada, queremos candidatos y presidentes que respeten sus propuestas y promesas, ¡que haya más acción!

No admitimos la producción y difusión de noticias falsas, ni información incompleta con el fin de manipular y confundir la percepción ciudadana -y la posterior decisión electoral- sobre un tema o persona en particular. Requerimos campañas responsables con la información que publican ya que somos conscientes del daño que le hace esta práctica a la calidad del debate público, al incremento de los niveles de polarización, al tejido social al incrementar la desconfianza, y a restar credibilidad a la información que circula en redes sociales -que actualmente es uno de los medios más utilizados por los colombianos para informarse sobre la coyuntura electoral-.

¡PILAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS!

Creemos que la tecnología puede mejorar la democracia. Por eso, nos comprometemos a hacer un uso ético de ella y exigimos que nuestros candidatos y que nuestro futuro presidente se comprometa a lo mismo. Nuestra expectativa es que este esfuerzo colectivo sirva para traer a la luz este debate y persuadir a la sociedad colombiana para garantizar que las elecciones ocurran de forma justa, transparente y democrática.

La tecnología es una herramienta que nos permite ampliar conexiones y posibilidades de diálogo. Hoy podemos saber qué piensan los y las líderes de Montes de María, enterarnos de lo que ocurre en Tumaco; tenemos la posibilidad de dialogar después de muchos años de violencia y de tener debates informados e incluyentes con las visiones de un país que durante muchos años estuvo dividido. Sin embargo, percibimos que ciertos usos pueden perjudicar nuestra capacidad de informarnos, debatir y elegir como ciudadanos y ciudadanas. **Son usos antiéticos y deshonestos que manipulan el debate, desinforman al público y causan ruido en el debate político democrático.**

Estas técnicas se multiplicaron y estuvieron presentes en recientes procesos políticos como las elecciones estadounidenses de 2016, el referendo sobre la salida del Reino Unido de la Unión Europea y en las discusiones sobre el acuerdo de paz en nuestro país. Por eso, queremos que en estas elecciones no ocurra lo mismo.

Estos ejemplos nos preocupan, pues indican que actividades como la recolección y el uso indebido de datos personales para el direccionamiento de propaganda, el uso de robots y perfiles falsos para simular movimientos y posicionamientos políticos, y métodos de diseminación de información falsa pueden tener **efectos significativos en los derechos del acceso a la información, libertad de expresión y asociación y privacidad de todas y todos nosotros.**

Como ciudadanía reconocemos que existe una co-responsabilidad entre la información que ustedes circulan y la que nosotros circulamos. Por esto nos comprometemos a:

- Verificar las fuentes de lo que leemos y lo que compartimos
- Denunciar perfiles falsos
- No compartir información de dudosa procedencia
- Circular por nuestras redes sociales *fake news* y perfiles falsos

Pero requerimos de ustedes el mismo nivel de compromiso. Exigimos un uso ético de la tecnología, debates basados en ideas y argumentos. Nos oponemos al uso de robots para desprestigiar a sus oponentes, exigimos garantías para que exista un debate público y democrático. Uno de los valores más importantes en la democracia es la libertad, y no es posible tenerla si estamos expuestos a usos indebidos de la tecnología que manipulan nuestras posiciones, y a prácticas

políticas que no buscan nutrir el debate, sino que buscan censurarlo o transformarlo a través de malas prácticas.

Queremos que ustedes se comprometan a:

- Hacer uso correcto de nuestros datos personales a la hora de hacer campaña.
- No usar robots ni perfiles falsos para simular movimientos y posicionamientos políticos
- No sacar *fake news* ni promover su difusión
- Ser transparentes
- Realizar rendición de cuentas de dinero invertido en medios digitales
- Manifestar en cada debate presidencial, presencia en plaza pública y espacios de campaña, su apoyo y compromiso con una ética social en la política

Creemos que #NoTodoSeVale, que este momento histórico requiere que como ciudadanos y ciudadanas, y como candidatos presidenciales, seamos capaces de debatir en el marco del respeto, la tolerancia y la transparencia. El desafío radica en transformar las formas en que hemos estado acostumbrados a ejercer la política, a romper con los patrones históricos de un país acostumbrado a oír mentiras pero a creer en promesas, a un país que todavía cree que es posible tener un cambio. Como diría Pacho de Roux “el final de la guerra es la oportunidad para cimentar en la dignidad humana la moral pública que convierta los valores formulados en la Constitución del 91 en hábitos sociales, empresariales, institucionales y políticos”. (EL TIEMPO, 2.017)

Bibliografía

NãoValeTudo - AppCívico, Idec, Internet Lab, Instituto Tecnología & Equidad, Instituto Update, Transparencia Partidaria y Open Knowledge Brasil
Roux, F. d. (31 de Agosto de 2017). Ética. El Tiempo.